



НОЧЬ ВМЕСТЕ

**СОДЕРЖИТ ЧАСТИЦЫ
23,75 КАРАТНОГО ЗОЛОТА!**

Одну из наших новинок – зубную пасту Perfect White Gold – мы разработали используя частички настоящего золота! Уже не одну сотню лет золото активно используется в медицине и косметологии благодаря своим антибактериальным и противовоспалительным свойствам, а также как средство для улучшения кровообращения. Мы же объединили эти целебные свойства золота с другими активными ингредиентами и в итоге получили новый эффективный продукт – низкоабразивную зубную пасту с частичками золота!



РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ

Эта зубная паста помогает бороться с дискомфортом чувствительных зубов и содержит нитрат калия для снижения чувствительности и болевых ощущений, а также гидроксиапатит и активированный уголь, обеспечивающие мягкое, но эффективное естественное отбеливание за счет удаления зубного налета и танинов. Для еще более быстрого и эффективного достижения сияющей, белоснежной улыбки, в составе содержится тетрапирофосфат натрия – ингредиент, препятствующий образованию зубного камня.



УТРО ДЖЕНТЛЬМЕНА

Научно разработанная формула, в состав которой входит активированный уголь, помогает избавиться от бактерий, являющихся источником неприятного запаха изо рта, и нейтрализует все остальные запахи, делая ваше дыхание свежим на весь день. Активированный уголь также борется с танинами – веществами, содержащимися в кофе, чае, вине, ягодах и приправах, которые способствуют возникновению зубного налета. Он помогает убрать танины с поверхности зубов, при этом не повреждая зубную эмаль. Гидроактивированный диоксид кремния в составе с активированным углем ускоряют процесс естественного отбеливания, что делает зубную пасту безопасной для ежедневного применения.



УТРО ЛЕДИ

Гидроактивированный диоксид кремния в составе зубной пасты гарантирует мягкое, но эффективное естественное отбеливание за счет удаления зубного налета. Для еще более быстрого и эффективного достижения сияющей, белоснежной улыбки, в состав также входит тетрапирофосфат натрия – ингредиент, препятствующий образованию зубного камня. Тетрапирофосфат натрия покрывает поверхность зубов при чистке, таким образом защищая их от формирования пленки из бактерий, которая со временем затвердевает и превращается в зубной камень.

ДЕНЬ ЖЕЛАНИЙ

Первый в Великобритании ополаскиватель для полости рта с активированным углем из линейки PERFECT WHITE для сверкающей голливудской улыбки!

- Активированный уголь связывает и удаляет танины – соединения, которые содержатся в чае, кофе, вине, ягодах и специях.
- Антибактериальные свойства помогают бороться с бактериями, которые вызывают неприятный запах изо рта, таким образом сохраняя дыхание свежим на весь день.
- Фторид натрия сохраняет зубную эмаль сильной и здоровой,
- Предотвращает кариес, а также защищает зубы от воздействия кислотной среды.



По вопросам приобретения продукции Beverly Hills Formula обращайтесь:

Beverly Hills Formula

Natural White Perfect White Dentists Choice

NEW FROM
NEW FROM

Beverly Hills Formula



2013



2014



2016

Beverly Hills Formula

ФОРМУЛА ЗДОРОВЫХ ЗУБОВ И ЗВЕЗДНОЙ УЛЫБКИ

БРЕНД BEVERLY HILLS FORMULA был создан в 1992 году в самом сердце Беверли-Хиллз (штат Калифорния, США). Секрет уникальности наших зубных паст заключается в формулах, специально разработанных для Purity Laboratories LTD в Швейцарии, а местом производства был выбран округ Уиклоу, Ирландия - известный на весь мир своей высококачественной минеральной водой.

МОТИВАЦИЯ БЫТЬ ЛУЧШИМИ В МИРЕ объединила в продуктах Beverly Hills Formula инновационные компоненты, технологические достижения, рекомендации ведущих стоматологов и врачей-гигиенистов Америки и Европы. **ЦЕЛЬ** - чтобы каждый человек смог воспользоваться формулой здоровых зубов и звездной улыбки. Зубные пасты Beverly Hills Formula – это продукция класса премиум, которые прекрасно удаляют зубной налет, оказывают профилактику и лечение болезней ротовой полости, обеспечивают естественное отбеливание без повреждения зубной эмали.

ВАЖНО ЗНАТЬ, что по мнению большинства специалистов, показатель абразивности зубных паст более 100 (в RDA) является высоким. Использование зубных паст с отбеливающим эффектом, степень абразивности которых не превышает 100 единиц - это безопасный способ вернуть зубам естественную белизну, не повредив зубную эмаль. Клинически доказано, что зубная паста **Beverly Hills Formula** обладает более низкой степенью абразивности, при самом высоком уровне удаления зубного налета, чем другие ведущие марки зубных паст (см. «успех B.H.F. подтвержден документально»)

НАГРАДЫ



2013 г. MyFaceMyBody Awards (UK)
Самая престижная награда в сфере косметологии класса люкс в Соединенном Королевстве. Финалист в категории «Лучшее средство гигиены полости рта (класса люкс)».
Продукт: Perfect White (оригинальная) зубная паста



2014 г. The Beauty Awards (UK)
Престижная награда в сфере косметологии и косметических новинок в Соединенном Королевстве. Финалист в категории «Лучшее средство гигиены полости рта»
Продукт: Perfect White Black зубная паста



2016 г. Grocer New Product Awards (UK)
Самая престижная награда в сфере FMCG в Соединенном Королевстве. Победитель в категории «Новинка года 2016 – средства личной гигиены»
Продукт: Perfect White Black ополаскиватель для полости рта



2015 - 2016
Beverly Hills Formula
в 5 самых продаваемых брендов

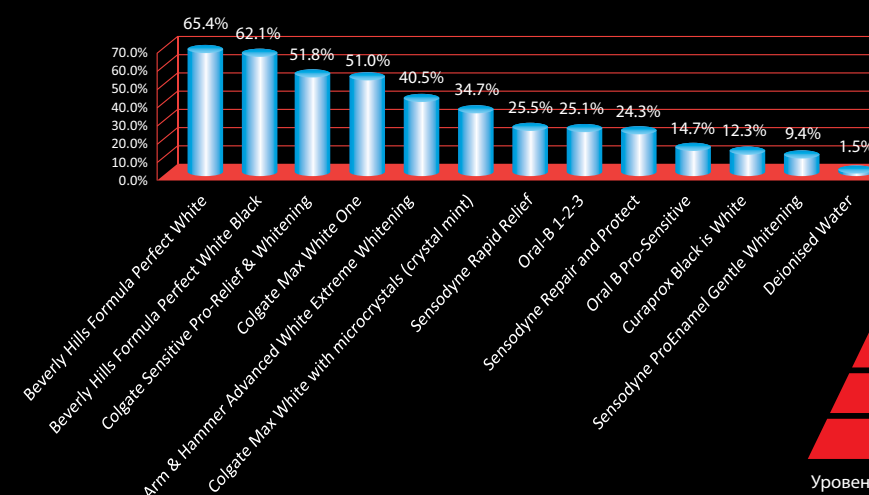


УСПЕХ B.H.F.
подтвержденный документально

Самая низкая абразивность, при самом высоком уровне удаления зубного налета

Toothpaste Stain Removal 04/07/2016
Leading Dental School (UK)

Удаление зубного налета в процентах



nielsen

50 Toothpaste

1. Colgate
2. Sensodyne
3. Aquafresh
4. Oral-B
5. Beverly Hills

Category Share: 91.4%

After remarkable growth last year, Colgate saw its position in the Top 100 Brands slip back slightly this year, to a not insignificant 51st. The iconic toothpaste brand leads the category, which holds on to 50th place for a second successive year. This is a category in which the main brands enjoy a high market share, of 91.4%, up from 90.5% last year.



50 Toothpaste



Top 5 Brands

1. Colgate
2. Sensodyne
3. Aquafresh
4. Oral-B
5. Beverly Hills

Category Share: 90.5%

Benefiting from being an essential purchase for almost all consumers, the Toothpaste category rises two places to 50th this year, with the top brands growing their market share to 90.5% (2014: 89.7%). Colgate remains at the top of the brand list, while now to the top five this year is Beverly Hills.



Результаты исследований степени абразивности зубных паст, проведенных в октябре 2015 г. в научно-исследовательской лаборатории штата Миссури, США.



Уровень абразивности в RDA (индекс абразивности зубных паст)